

Coaching – Beratung mit Ratschlag?!

Rehabilitierung eines Beratungsklassikers

Carsten Stagge & Alexander Redlich

Zum Workshop:

Ratschläge sind verpönt. Gelten gar als Schläge.

Coaching, v.a. systemisches, grenzt sich von anderen Beratungsformen (z.B. von Expertenberatung) bewusst durch den Verzicht auf Ratschläge ab: „Beratung ohne Ratschlag“.

Das wichtigste im Coaching ist die Haltung, so z.B. die Überzeugung, dass der Klient alles in sich trägt und der Coach ihm dabei hilft, es an das Tageslicht zu bringen. Aber stimmt das?

Während Ratschläge im Coaching Tabu sind, erwarten Klienten diese häufig und vermissen sie, wenn sie nicht gegeben werden.

Fragt man die Coaching-Klienten, was er oder sie von einem Coaching erwartet, was ihm oder ihr am meisten gebracht hat oder gefehlt hat, dann kluge, passende Ratschläge.

Ist es wirklich sinnvoll als Coach auf Ratschläge zu verzichten? Und wenn nein: Welche Ratschläge bereichern Coachings?

Wie sollten Ratschläge im Coaching eingebettet werden und gestaltet sein?

Wie können solche Ratschläge im Coaching aussehen? Welchen Formen gibt es, was ist zu bedenken und zu vermeiden?

Wann helfen welche Ratschläge im Coaching?

Ratschlagsabstinenz ist eine unnötige Selbstbeschränkung von Coaches. Wie kann die wertvolle Ressource „Ratschlag“ im Coaching optimal genutzt werden?

Zur Person:

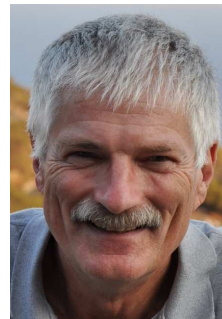
Carsten Stagge, Dipl.-Psych., Geschäftsführer von GOLDRADT GmbH, arbeitet seit über 20 Jahren als Executive Coach und Unternehmensberater. Er berät u.a. LEGO, Unilever, Montblanc, EDEKA, IG Metall, Lufthansa.

Prof. Dr. Alexander Redlich, Diplompsychologe, Lehrer, Sozialpädagoge, Hochschullehrer, Schwerpunkte in Forschung und Lehre: Kommunikation, Kooperation und Konflikt in menschlichen Gruppen



Carsten Stagge
GOLDRADT GmbH
Bleickenallee 14
22763 Hamburg

Carsten.Stagge@GOLDRADT.com



Prof. Dr. Alexander Redlich
UNIVERSITÄT HAMBURG
Institut für Psychologie
Von-Melle-Park 5 – 20146 Hamburg
Phone: +49(0)4042838-5435
E-Mail: redlich@uni-hamburg.de