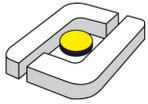

Jenseits der Vernunft – Absurde Methoden des Coachings

Prof. Dr. Uwe P. Kanning

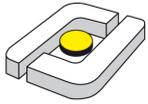


Hochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

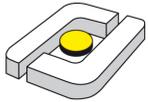


Überblick

- 1. Einführung**
- 2. Fragwürdige Coching-Ansätze**
- 3. Vermarktungsstrategien**



1. Einführung



1. Einführung

Grundlagen

Individuelle Beratungssituation



Coach



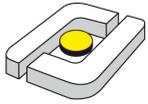
Coachee

- Dauer: ca. 6-9 Monate
- ca. 10-15 Sitzungen
- jeweils ca. 1,5-2 Stunden

zentrale Themen

Begleitung in Umbruchsituationen	61 %
Persönlichkeitsentwicklung	54,5 %
Reflexion der beruflichen Rolle	54,5 %
Führungsstil	39,8 %
Karriereentwicklung	35,8 %

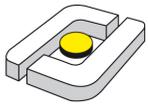
(Schermuly et al., 2014)



1. Einführung

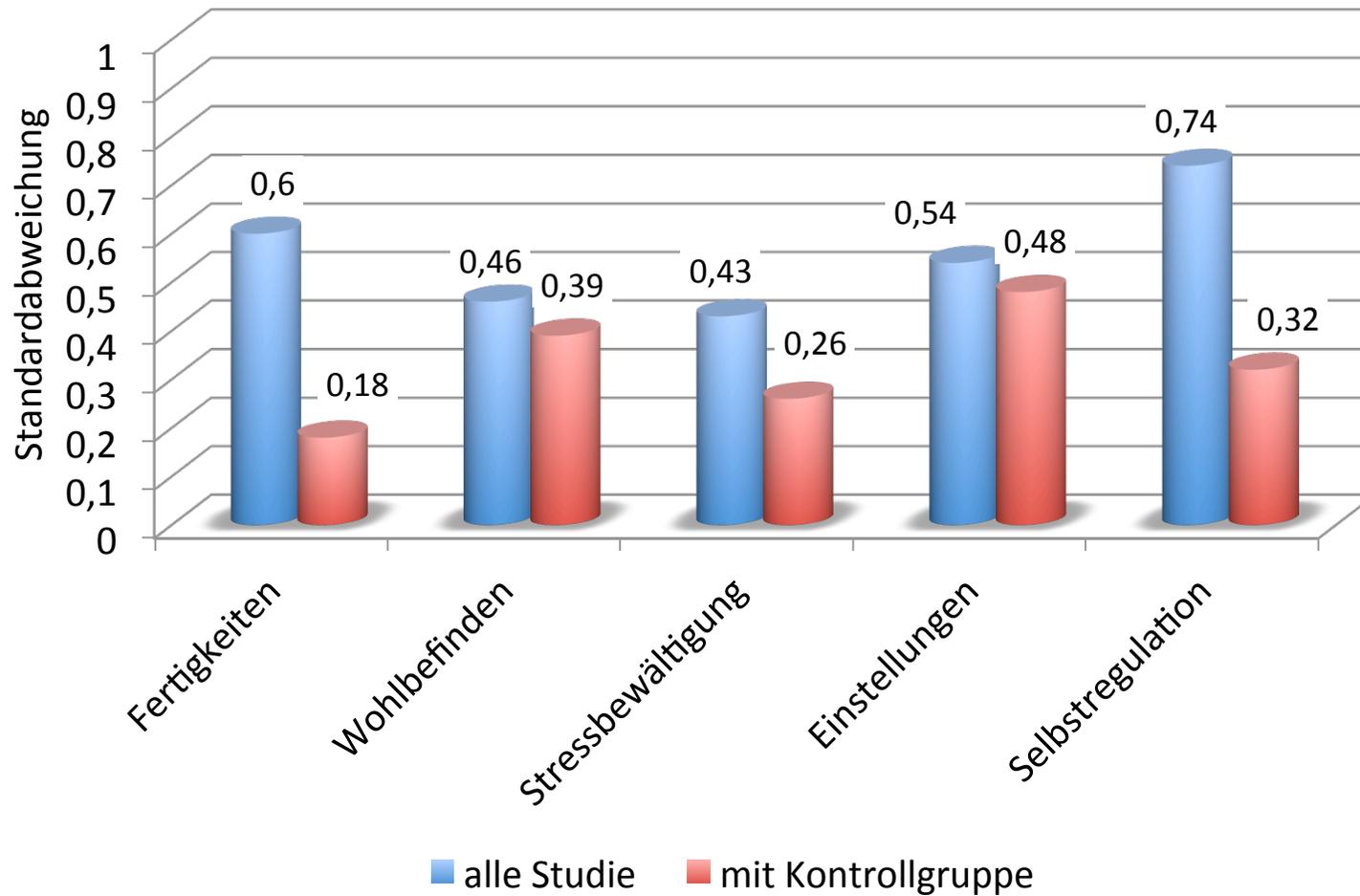
Anbieter

- ca. 8.000 Personen bezeichnen sich als Business-Coach
- ca. 35.000 Coaches
- 300 verschiedene Anbieter von Coaching-Ausbildungen
- Dauer: wenige Wochenenden bis zu zwei Jahre
- mehr als 20 Coaching-Verbände
- die wenigsten können vom Coaching leben

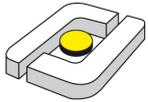


1. Einführung

positive Effekte



(Theeboom et al., 2013; k = 1-11 N = 67-2007)

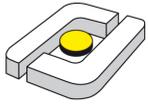


1. Einführung

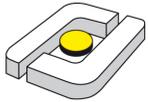
negative Effekte

tiefgreifende Probleme aufgedeckt, die nicht bearbeitet werden konnten	26 %
Beziehung zu Vorgesetzten hat sich verschlechtert	14 %
reduzierte Arbeitszufriedenheit	13 %
höhere Schwankung der Arbeitsleistung	13 %
entwickelt Abhängigkeitsverhältnis zum Coach	12 %
reduzierte Lebenszufriedenheit	10 %
sich als weniger kompetent in der Arbeit erleben	10 %

(Schermuly et al., 2014; N = 123)



2. Fragwürdige Coaching-Ansätze



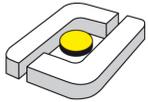
2. Fragwürdige Coaching-Ansätze

ein Auswahl...

Pferdegestützte
Trainings

Organisationsaufstellung
nach Hellinger

Spirituelles
Coaching



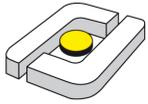
2. Fragwürdige Coaching-Ansätze

Pferdegestützte Trainings

„Wer Pferde führen kann, kann Menschen führen...“

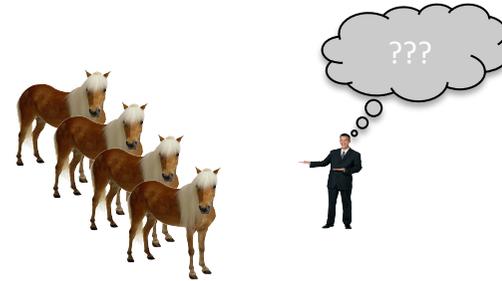
Thesen

- Pferde reagieren **besonders sensibel** auf die Körpersprache des Menschen.
- Pferde können die Körpersprache **besser lesen** als Menschen.
- Pferde geben **unverfälschtes Feedback** an die TN.
- Führungskraft erfährt ungefiltert, **wie sie auf andere wirkt.**
- Führungskraft wird hierdurch zur **Selbstreflexion** animiert.
- Die Selbstreflexion führt zu einem besseren **Führungsverhalten im Alltag.**

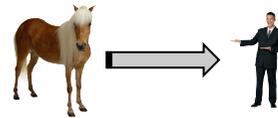


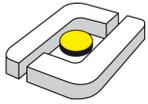
2. Fragewürdige Coaching-Ansätze

Diagnose:
Welches Pferd wählt der TN aus?



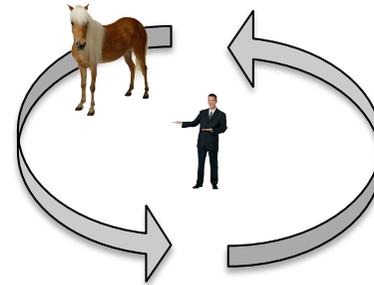
Übung:
Pferd anlocken



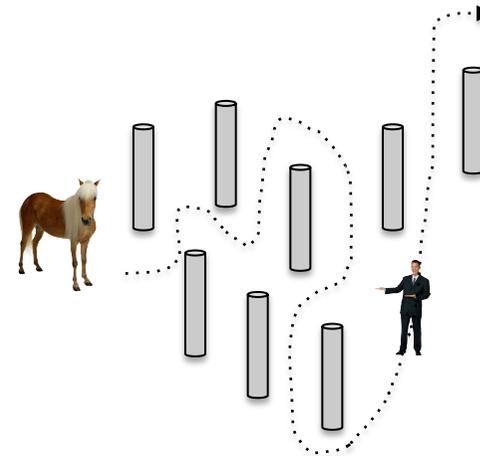


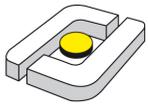
2. Fragwürdige Coaching-Ansätze

Übung:
Pferd im Kreis führen



Übung:
Pferd durch Parcours führen.

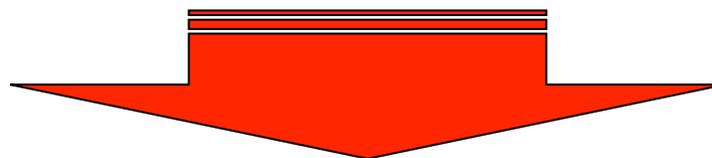
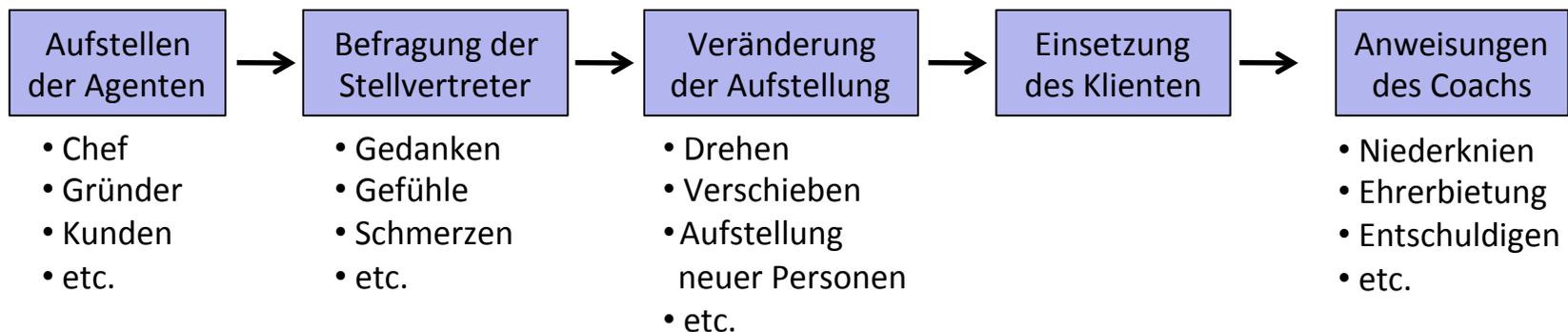
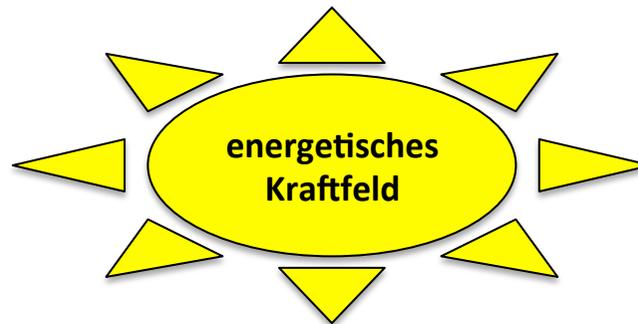




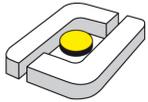
2. Fragwürdige Coaching-Ansätze

Organisationsaufstellung nach Hellinger

Ordnung!



Wiederherstellung der Ordnung



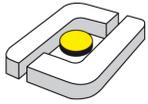
2. Fragewürdige Coaching-Ansätze

Spirituelles Coaching

Ableitung von Führungsprinzipien aus christlichen Texten

(z. B. Hl. Benedict)

- Führung ist vor allem eine Frage der **Persönlichkeit**.
- Führungskräfte müssen über **Erfahrungen** mit sich und anderen Menschen verfügen.
- Führungskräfte müssen **gottesfürchtig** sein.
- Führungskräfte müssen **gerecht** sein.

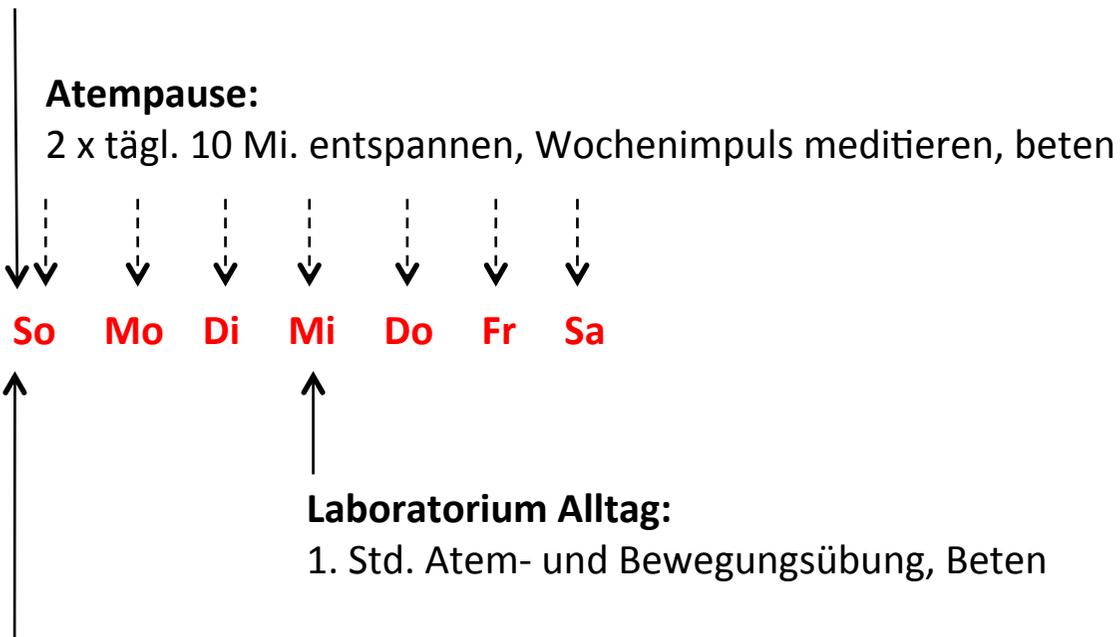


2. Fragwürdige Coaching-Ansätze

Meditieren über christliche Texte und Beten

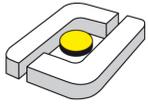
Wochenplanung:

Meditieren über Bibeltext des Monats und Wochenimpulse ableiten

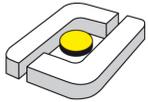


Auszeit zu Beginn des Monats:

Wert des Monats auf ein Blatt schreiben, Meditieren, Beten

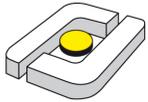


3. Vermarktungsstrategien



3. Vermarktungsstrategien

- Verweis auf eine lange **Tradition**
- Verweis auf **Autorität** eines „Gründungsvaters“
- Verweis auf die eigene **Erfahrung**
- Verweis auf tausende **zufriedener Kunden**
- Arbeit mit **nebulösen Konzepten** („Das Unterbewusstsein“)
- Einsatz **leichter** Methoden
- Einsatz **unterhaltsamer** Methoden
- Versprechen **schneller Erfolge**
- Einsatz von einfachen **Metaphern**



Literatur

Theeboom, T. Beersma, B., van Vianene, A.E.M. (2013). Does coaching work? A meta-analysis on the effects of coaching on individual level outcomes in an organizational context. *The Journal of Positive Psychology*, 9, 1-18.

Kanning, U. P. (2007). *Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden! Dem Phänomen der Erfolgsgurus auf der Spur*. Lengerich: Pabst.

Kanning, U. P. (2010). *Von Schädeldeutern und anderen Scharlatanen: Unseriöse Methoden der Psychodiagnostik*. Lengerich: Pabst.

Kanning, U. P. (2013). *Wenn Manager auf Bäume klettern...: Mythen der Personalentwicklung und Weiterbildung*. Lengerich: Pabst.

Schermuly, C. C., Schermuly-Haupt, M.-L., Schölmerich, F. & Rauterberg, H. (2014). Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie... – Negative Effekte von Coaching. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 58, 17-33.