

Sharpist x



Alumni-Verein Psychologie: Coaching und Lernen in Zeiten von Digital Leadership

Simone Mählmann,
Director Customer Advisory, Sharpist GmbH
Online, 30.06.2023





“We are **facing the age of chaos.**”
(Jamais Cascio)



Die **Digitalisierung** schreitet in ungeahnter
Geschwindigkeit voran.



Die **COVID**-Situation hat global das Leben vieler Menschen auf den Kopf gestellt.

Ein Viertel der Beschäftigten arbeitet
“zumindest teilweise” im **Homeoffice**.





War of talents: Die Erwerbsbevölkerung geht zurück, ihr Alter steigt.

Demografie-Portal (2023)

Intergenerationale Konflikte: Vier Generationen arbeiten zusammen.





New ways of working: Organisationen unterliegen einem starken Kulturwandel.







Individualisiertes, **selbstgesteuertes** und digitales **Lernen** gewinnt an Bedeutung.

Kienbaum/Stepstone Study 'Future Skills/Future Learning' (2021)

“*Psychologisches Einkommen*”: Sinn wird wichtiger als Geld.

u. a. Nico Rose (2020)



Was bisher nur der Mensch kann: **sozial-emotionale Fähigkeiten.**

Harvard Business Review (2019)





LET'S CHANGE



OXFORD
STREET



Kontakt



Simone Mählmann

Director Customer Advisory, Sharpist GmbH

simone.maehlmann@sharpist.com